**NUTZUNGSRECHTEVEREINBARUNG**

zwischen

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | **[Kunde/Rechtenutzer:in]** |
| und |  |  |
|  |  | **[Model]** |
| und/oder |  |  |
|  |  | **[Fotograf:in]** |
| über die am |  |  |
|  |  | **angefertigte(n) Aufnahme(n).** |

## persönliche Nutzung

* **einfache** Lizenz für Rechtenutzer:in (seitens Fotograf:in übertragbar auf Dritte, mit Zustimmung des Models)

*optional:* Drittnutzung nur unter folgenden

Bedingungen: ………………………………………………………………………………………………………

*oder*

* **exklusive** Lizenz für Rechtenutzer:in (Drittnutzung ausgeschlossen)
* Eigenwerbung[[1]](#footnote-1) Fotograf:in u. Model gestattet

*oder*

* Eigenwerbung Fotograf:in u. Model ausgeschlossen (voll ausschließliches Nutzungsrecht)
* **Namensnennungsrecht** Fotograf:in
* ausgeschlossen

oder

* vereinbart (eindeutige Zuordnung zu Publikation)

optional: Benennung unter folgender Bezeichnung: ……...…………………………………………………

## zeitliche Nutzung

* unbeschränkt

*oder*

* beschränkt
	+ …… Jahr(e), ab …………………
	+ entsprechend Gültigkeitsdauer saisonales Produkt

(z.B. Katalog): ……………………………………………

## räumliche Nutzung (territorialer Geltungsbereich)

* Deutschland
* DACH
* Europa
* Weltweit
* …………………………………………………………………….

## sachliche Nutzung (medialer Verwendungsbereich)

* nur private Nutzung

*und/oder*

* gewerbliche Nutzung (z.B. Eigenwerbung oder firmenintern zu Schulungszwecken/Anschauungsmaterial/o.ä. – ohne geldwerte Verwertung)
* kommerzielle Nutzung (Werbung/geldwerte Verwertung)
* Internet (Homepage/Onlineshop)[[2]](#footnote-2)
* Viral Marketing (Social Media/YouTube/E-Mail-Newsletter, o.ä.)
* Print
	+ Anzeigen/Prospekte/Flyer/Kataloge
	+ Plakate/Poster
	+ Aufsteller/POS
	+ VKF (Aufkleber/Einladungen/Verpackungen/o.ä.)
	+ OHH (Großfläche/Superposter/Ganzsäulen)
	+ TV
	+ Kino

## Weitergehende Nutzung

Für eine weitergehende - insbesondere kommerzielle - Nutzung, die über den Vertragszweck hinausgeht, ist eine vorherige Genehmigung beim Model und/oder Fotograf:in einzuholen und - je nach Nutzungsumfang - eine marktübliche Buyout-Zahlungsvereinbarung erforderlich. Dies gilt beispielsweise auch für „Making-Of-Aufnahmen“, Foto-/Filmaufnahmen während der Produktion etc., wenn deren Anfertigung und Verwertung nicht vorab im Auftrag vereinbart wurden.

## Gerichtsstand / Rechtswahl

Erfüllungsort und der Gerichtsstand sind – soweit hierüber eine Vereinbarung zulässig ist - der Wohnsitz des Models. Der Vertrag unterliegt dem deutschen Recht unter Ausschluss der auf eine andere Rechtsordnung verweisenden Kollisionsnormen.

## Formerfordernis bei Vertragsänderung

Nebenabreden und Vertragsänderungen bedürfen der Schriftform, wobei die Übermittlung per E-Mail genügt, ebenso wie die Abbedingung dieses Schriftformerfordernisses.

Datum:

Unterschriften:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | **[Kunde/Rechtenutzer:in]** |
| und |  |  |
|  |  | **[Model]** |
| und/oder |  |  |
|  |  | **[Fotograf:in]** |

1. *„Eigenwerbung“ bedeutet eine nicht kommerzielle Nutzung, sprich keine geldwerte Verwertung, sondern eine Nutzung nur für eigene Repräsentationszwecke wie Social Media, Portfolio, Homepage (auch über Agenturen), Fotowettbewerbe, Foto-Communities, Sedcard, o.ä.* [↑](#footnote-ref-1)
2. *Im Rahmen der räumlichen Nutzung “Internet/Viral Marketing“ ist entscheidend für die Geltung des territorialen Geltungsbereichs die Top-Level-Domain (.de/.com/.at/etc.) und/oder der adressierte Benutzer-/Kundenkreis (Sprache/Verkaufsort/Währung/etc.).* [↑](#footnote-ref-2)