

# MUSTER NUTZUNGSRECHTEVEREINBARUNG

## NUTZUNGSRECHTEVEREINBARUNG

zwischen

[Kunde/Rechtentutzer:in]

.....  
und

[Model]

.....  
und/oder

[Fotograf:in]

.....  
über die am

.....  
angefertigte(n) Aufnahme(n).

### 1. persönliche Nutzung

- **einfache** Lizenz für Rechtentutzer:in (seitens Fotograf:in übertragbar auf Dritte, mit Zustimmung des Modells)

*optional: Drittnutzung nur unter folgenden*

Bedingungen: .....

*oder*

- **exklusive** Lizenz für Rechtentutzer:in (Drittnutzung ausgeschlossen)
  - Eigenwerbung<sup>1</sup> Fotograf:in u. Model gestattet  
*oder*
  - Eigenwerbung Fotograf:in u. Model ausgeschlossen (voll ausschließliches Nutzungsrecht)
- **Namensnennungsrecht** Fotograf:in
  - ausgeschlossen  
*oder*
  - vereinbart (eindeutige Zuordnung zu Publikation)  
*optional: Benennung unter folgender Bezeichnung: .....*

---

<sup>1</sup> „Eigenwerbung“ bedeutet eine nicht kommerzielle Nutzung, sprich keine geldwerte Verwertung, sondern eine Nutzung nur für eigene Repräsentationszwecke wie Social Media, Portfolio, Homepage (auch über Agenturen), Fotowettbewerbe, Foto-Communities, Sedcard, o.ä.

## MUSTER NUTZUNGSRECHTEVEREINBARUNG

### 2. zeitliche Nutzung

- unbeschränkt  
*oder*
- beschränkt
  - ..... Jahr(e), ab .....
  - entsprechend Gültigkeitsdauer saisonales Produkt  
(z.B. Katalog): .....

### 3. räumliche Nutzung (territorialer Geltungsbereich)

- Deutschland
- DACH
- Europa
- Weltweit
- .....

### 4. sachliche Nutzung (medialer Verwendungsbereich)

- nur private Nutzung  
*und/oder*
- gewerbliche Nutzung (z.B. Eigenwerbung oder firmenintern zu Schulungszwecken/Anschauungsmaterial/o.ä. – ohne geldwerte Verwertung)
- kommerzielle Nutzung (Werbung/geldwerte Verwertung)
  - Internet (Homepage/Onlineshop)<sup>2</sup>
  - Viral Marketing (Social Media/YouTube/E-Mail-Newsletter, o.ä.)
  - Print
    - Anzeigen/Prospekte/Flyer/Kataloge
    - Plakate/Poster
    - Aufsteller/POS
    - VKF (Aufkleber/Einladungen/Verpackungen/o.ä.)
    - OHH (Großfläche/Superposter/Ganzsäulen)
  - TV
  - Kino

### 5. Weitergehende Nutzung

Für eine weitergehende - insbesondere kommerzielle - Nutzung, die über den Vertragszweck hinausgeht, ist eine vorherige Genehmigung beim Model und/oder Fotograf:in einzuholen und - je nach Nutzungsumfang - eine marktübliche Buyout-Zahlungsvereinbarung erforderlich. Dies gilt beispielsweise auch für „Making-Of-Aufnahmen“, Foto-/Filmaufnahmen während der Produktion etc., wenn deren Anfertigung und Verwertung nicht vorab im Auftrag vereinbart wurden.

---

<sup>2</sup> Im Rahmen der räumlichen Nutzung „Internet/Viral Marketing“ ist entscheidend für die Geltung des territorialen Geltungsbereichs die Top-Level-Domain (.de/.com/.at/etc.) und/oder der adressierte Benutzer-/Kundenkreis (Sprache/Verkaufsort/Währung/etc.).

## MUSTER NUTZUNGSRECHTEVEREINBARUNG

### 6. Gerichtsstand / Rechtswahl

Erfüllungsort und der Gerichtsstand sind – soweit hierüber eine Vereinbarung zulässig ist - der Wohnsitz des Modells. Der Vertrag unterliegt dem deutschen Recht unter Ausschluss der auf eine andere Rechtsordnung verweisenden Kollisionsnormen.

### 7. Formerfordernis bei Vertragsänderung

Nebenabreden und Vertragsänderungen bedürfen der Schriftform, wobei die Übermittlung per E-Mail genügt, ebenso wie die Abbedingung dieses Schriftformerfordernisses.

Datum:

Unterschriften:

\_\_\_\_\_

und

\_\_\_\_\_

und/oder

\_\_\_\_\_

**[Kunde/Rechtenutzer:in]**

**[Model]**

**[Fotograf:in]**